

Paris, le 18 mai 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Amélie de Montchalin, Ministre de la Transformation et de la Fonction publiques lance une campagne numérique destinée aux jeunes, #Rejoinsleservicepublic

La fonction publique souffre d'un déficit de visibilité et d'attractivité auprès des jeunes, le nombre de candidatures aux concours ayant été divisé par deux entre 1995 et aujourd'hui. Le désir d'engagement des jeunes au service de tous, en particulier dans le milieu associatif, atteint pourtant des records. Cette situation paradoxale est la raison d'être de la campagne de communication digitale #Rejoinsleservicepublic, lancée par Amélie de Montchalin, ministre de la Transformation et de la Fonction publiques.

Cette campagne a un objectif clair : attirer à nouveau les jeunes vers les métiers porteurs de sens et d'engagement de notre fonction publique. Son mot d'ordre : que plus aucun jeune Français ne dise « La fonction publique, ce n'est pas pour moi ! ». Elle s'adresse aux lycéens, étudiants mais aussi parents, enseignants et conseillers d'orientations, avec comme fil rouge de casser les idées reçues des métiers de la fonction publique. #Rejoinsleservicepublic est destiné à mieux faire connaître et valoriser la diversité de la fonction publique, tant en termes de secteurs, que de carrières, afin d'accroître le nombre de jeunes candidats aux concours de la fonction publique pour s'engager au service de tous.

La campagne est diffusée dès aujourd'hui sur les réseaux sociaux favorisés des 16-24ans.

Hier soir, un live Instagram a eu lieu entre Amélie de Montchalin et Camille Zirah, fondatrice du premier média d'orientation post bac : « Teleskop ».

Consultez dès à présent la campagne « Travailler pour l'Etat ce n'est pas ce que tu crois » qui met en lumière le parcours de jeunes agents publics sur [Instagram](#) et sur le site fonction-publique.gouv.fr. Vous y découvrirez des portraits vidéos d'agents publics visant à briser les clichés sur la fonction publique avec le hashtag #Rejoinsleservicepublic sur l'ensemble des réseaux sociaux.

Des métiers riches et divers au service de tous

La fonction publique, de l'Etat, territoriale et hospitalière, en tant que premier employeur de France, constitue une opportunité majeure de recrutement pour les jeunes. C'est également une des rares organisations qui recrutent tous les jeunes quel que soit le niveau de diplôme.

En 2021, la fonction publique offre 100 000 postes à nos jeunes par concours, pour un engagement long, en tant que fonctionnaire ou court, en tant que contractuel. Les métiers sont divers et attractifs : développement numérique, protection de l'environnement, aide à la personne ... l'Etat s'engage à recruter 40 000 stagiaires en 2021 ainsi que 6000 apprentis supplémentaires, soit un total de 14 000 jeunes en apprentissage.

Cette campagne conduite par le ministère de la Transformation et de la Fonction publiques se fait en partenariat avec un réseau très important d'acteurs et associations œuvrant pour l'orientation des jeunes : l'ensemble des académies, les bureaux d'information jeunesse, les universités et les centres régionaux d'information jeunesse.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [Instagram](#) et sur le site fonction-publique.gouv.fr.

Contact presse Ministère de la Transformation et de la Fonction publiques :

Tél : 01 53 18 42 68 / Mél : presse.mtfp@transformation.gouv.fr